

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARCO SALIS**

Indirizzo sede ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO - VIALE TRIESTE  
105 – 09123 CAGLIARI

Telefono ufficio RAS 070 606 7212

E-mail istituzionale [marcsalis@regione.sardegna.it](mailto:marcsalis@regione.sardegna.it)

Nazionalità Italiana

Anno di nascita 1975

## TITOLI DI STUDIO

15 Dicembre 2007 Master di I livello in giornalismo presso l'Università di Sassari

26 Novembre 2001 Laurea in lettere classiche, indirizzo glottologico presso l'Università di Cagliari. Voto 110/110 e lode

14 luglio 1994 Maturità classica (voto 56/60)

## STATO PROFESSIONALE

Dal 5 febbraio 2008 Iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Sardegna, Elenco Professionisti (tessera n. 068611), dal 5 febbraio 2008

Dal 21 ottobre 2009 al 13 marzo 2014 Addetto stampa presso Ufficio stampa della Regione Sardegna

Dall'11 marzo 2015 al 28 febbraio 2016 Consulente della comunicazione per l'agenzia regionale Bic Sardegna per il progetto di promozione dei prodotti turistici tematici.

Dal 20 giugno 2016 a maggio 2018 Servizio di coordinamento, supervisione e produzione di contenuti per il nuovo portale sardegnaturismo.it per l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna.

Dal 31 gennaio al 20 settembre 2018 Consulente della Geasar (società di gestione dell'Aeroporto Olbia Costa Smeralda), per l'attività di comunicazione e produzione di contenuti a carattere turistico nell'ambito del piano di comunicazione e promozione della Regione Sardegna attraverso il sistema aeroportuale.

Dal 28 settembre 2018 a oggi Assunzione con contratto a tempo indeterminato presso Regione Autonoma della Sardegna, incardinato presso Servizio Promozione (poi Comunicazione e Marketing) dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

Dal 1 novembre 2020 a oggi Incarico di coordinamento del Settore Comunicazione-Servizio Marketing e Comunicazione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- 28 settembre 2018/tuttora Contratto a tempo indeterminato presso Regione Autonoma della Sardegna, incardinato presso il Servizio Comunicazione e Marketing (ex Servizio Promozione) dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio. Coordinatore del Settore Comunicazione del Servizio Marketing e Comunicazione, responsabile del portale web tematico SardegnaTurismo e *administrator* dei social media dell'assessorato dall'11 giugno 2020.
- gennaio/settembre 2018 Contratto di consulenza con la Geasar della produzione di comunicati stampa e press-release riferiti alle azioni di promozione del piano di comunicazione della RAS attraverso gli aeroporti; di coordinare i lavori di produzione e redarre testi (servizi istituzionali e articoli) riferiti ai due numeri di un magazine semestrale; di produrre contenuti testuali per newsletter, portali web e redazionali a uso degli aeroporti e dell'Assessorato del Turismo; redazione contenuti tematici e supporto a Geasar per tutti gli eventi previsti dal progetto di comunicazione.
- giugno 2016/giugno 2018 Incarico da parte dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna dello svolgimento del servizio specialistico di coordinamento, supervisione e produzione di contenuti professionali e di qualità per il completamento della fase di start up del nuovo portale sardegnaturismo.it. L'attività ha riguardato la produzione e la revisione di testi originali specialisti per il web (web writing) e di contenuti originali per altri media, di produzioni editoriali (anche per campagne di comunicazione e fiere di settore), di speciali tematici e di contenuti per attività di social media marketing.
- novembre 2017 Attività di ufficio stampa per il 4° Expo del turismo culturale in Sardegna (Barumini e Villanovaforru).
- dicembre 2016 Attività di ufficio stampa per il 3° Expo del turismo culturale in Sardegna (Barumini).
- marzo 2015/febbraio 2016 Incarico di esperto in promozione di prodotti turistici tematici conferito dalla agenzia regionale Bic Sardegna per svolgere attività di informazione e comunicazione al fine di rafforzare i prodotti turistici tematici (cicloturismo, turismo nautica, MICE, wellness e accessibilità) con produzione di contenuti informativi in ambito turistico: realizzazione di guide tematiche turistiche, piani di promozione e gestione delle attività relative, pubblicazioni di contenuti inerenti bandi sui PTT, incentivi, eventi, buone pratiche, ecc.; predisposizione di editoriali tematici, comunicati, note e cartelle stampa, con particolare riferimento ai PTT e ad eventi fieristici e promozionali (tra cui L'Expo 2015) a cui partecipa la Regione Sardegna; email marketing; pianificazione e gestione di attività sui social media; redazione di speciali tematici (anche video).
- ottobre 2009/marzo 2014 Addetto stampa presso l'Ufficio stampa della Regione Sardegna. Incarico svolto sia nell'ufficio stampa centrale che, contemporaneamente, assegnato prima all'Assessorato degli Affari generali e Personale (ottobre 2009/novembre 2010), con successiva breve esperienza all'Assessorato del Lavoro (nel dicembre 2010), e poi assegnato all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio (gennaio 2011/marzo 2014). Mansioni che hanno sviluppato l'attitudine al lavoro in staff. Attività svolte: redazione e diffusione a livello regionale, nazionale e internazionale – anche sul sito web istituzionale, nonché sui portali regionali tematici e social media – di comunicati stampa, articoli, editoriali, redazionali, prefazioni e testi vari sulle attività della Giunta regionale e degli assessorati di riferimento; organizzazione, convocazione e post-produzione di conferenze stampa e incontri con i mass media; gestione e redazione di interviste degli organi istituzionali; attività di miglioramento della funzione comunicativa dell'Istituzione regionale; attività di rassegna stampa

	quotidiana; redazione di articoli per il periodico Novas e scrittura e montaggio audio-video di servizi tv per la testata Novas tv; realizzazione di video di promozione del territorio regionale diffusi sui canali social (youtube) della Regione Sardegna.
aprile 2009	Attività di ufficio stampa per la 9 <sup>a</sup> Mostra del Libro di Macomer
marzo/settembre 2009	Collaboratore de L'Unione Sarda: autore di articoli di economia, cultura, cronaca di Cagliari e sport.
ottobre 2006/settembre 2009	Collaboratore di Videolina: autore di servizi di cronaca, cultura, costume e sport per il tg dell'emittente; servizi per le trasmissioni della produzione (in particolare per la trasmissione Sport Club).
luglio/settembre 2006 e luglio/settembre 2007	Primo e secondo Stage presso l'emittente televisiva Videolina (presente su satellite e digitale terrestre). Nel corso del secondo stage anche esperienza radiofonica con l'emittente del gruppo, Radiolina
ottobre 2005/maggio 2007	Attività del Master: Reporters magazine (mensile, organo ufficiale dell'università di Sassari), Reporters Daily (on line), Gr Reporters (giornale radio) Reporters TV.
agosto 2004/gennaio 2005	Attività presso Giornale di Sardegna (poi Epolis) - corso redazionale da redattore - corrispondente dall'area dell'hinterland cagliaritano per la cronaca - collaboratore per lo sport.

#### **COMPETENZE TECNICHE E PROFESSIONALI – FORMAZIONE CONTINUA**

- Corso di informatica e costruzione di siti web, tenuto durante il Master in Giornalismo (presso l'Università di Sassari) durante il primo anno di frequentazione (ottobre 2005 – maggio 2006)
- Buona conoscenza del pacchetto Office di Microsoft e dei programmi di fotoritocco, grafica e impaginazione, Photoshop, Illustrator e, in particolare, Quark Xpress. Corsi su questi ultimi tre programmi tenuti durante il Master in Giornalismo (presso l'Università di Sassari), nei due anni di frequentazione (ottobre 2005 – maggio 2007)
- Corso di web journalism, tenuto durante il Master in Giornalismo (presso l'Università di Sassari), nel secondo anno di frequentazione (ottobre 2006 – maggio 2007)
- Corso di tecnica di ripresa e montaggio. Capacità di utilizzo del programma Avid per montaggio digitale (corso e pratica d'uso tenuti nei due anni di Master in Giornalismo, presso l'Università di Sassari, da gennaio 2006 a maggio 2007). Attività di montaggio per la trasmissione regionale Novas video
- Corso di montaggio per produzioni audio e radiofoniche (col programma Netia), tenuto nei due anni di Master in Giornalismo (presso l'Università di Sassari), da gennaio 2006 a maggio 2007
- Attività di comunicazione attraverso canali social (Facebook, Twitter e Youtube) durante l'esperienza nell'Ufficio stampa della RAS, specie presso l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.
- Administrator ed editor dei social media dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio (Facebook, Twitter e Instagram).
- Partecipazione a corsi di formazione e aggiornamento professionali obbligatori per giornalisti nei trienni 2014-16 e 2017-19 con ottenimento dei crediti necessari al mantenimento dello status professionale.

#### **COMPETENZE LINGUE STRANIERE**

- Conoscenza della lingua inglese livello B1 certificato dal CLA dell'Università di Cagliari (maggio 2020); corso di livello Intermediate per giornalismo durante il Master in Giornalismo, presso l'Università di Sassari (da ottobre 2005 a maggio 2007).
- Conoscenza scolastica della lingua francese.